

강의계획서(2020년 1학기)

교과목명	농식품가격론	분반	1	담당 교수명	양병우
과목코드	0000123481				
학과·학년	농업경제 3, 농경제유통학부(농업경제학) 3	학점	3.0	연구실번호	
요일, 시간	화 3-A, 화 3-B, 화 4-A, 화 4-B, 목 2-A, 목 2-B	교과목구분	전공선택	강의실	전주:농업생명과학대학4호관 419

수업목표	This course will provide students an opportunity to achieve a thorough understanding of the economic principles that determine prices in markets. Principles of microeconomic theory will allow students to formulate informed decisions in the context of being market participants as decision makers in production and demand markets. The course objectives are 1. To develop a basic understanding of marketing and the economic forces at work in agricultural and food markets. 2. To recognize and describe different participants and other economic actors (producers, processors, institutions, rules/regulations, etc.) in agricultural and food supply chains connecting producers to consumers. 3. To develop an understanding of how these economic forces and actors jointly determine the level of production, consumption, and prices of agricultural commodities and food products.
------	--

직전 강의평가 반영사항	The class liberally take a contemporary examples and a group discussion about price behaviors during the class to reinforce key points.
--------------	---

6대 핵심역량과의 관계

구분	소통역량	창의역량	인성역량	실무역량	모형역량	문화역량	합계
강의반영 비율(%)	20	25	10	25	10	10	100

주별 내용						수업방식별시간	
						온라인	오프라인
제 1주	Course Outline Analyzing Economic Problems Value Judgments ; Positive vs. Normative						
제 2주	The Food Industry - Major sector - an overview Trends and issues						
제 3주	The Food Industry - Major sector - an overview Trends and issues						
제 4주	An Overview of Agricultural Marketing - The importance and interdependence of the food and fiber system						
제 5주	An Overview of Agricultural Marketing - Three different view of marketing						
제 6주	Food Marketing - What is food marketing, Food Bill, The Food Marketing Bill						

강의계획서(2020년 1학기)

제 7주	Food Marketing - Food market levels, market functions, marketing margins, food market regulations		
제 8주	Demand, Supply and Equilibrium - Demand, Demand Schedule, market demand Supply, Supply Schedule, market supply		
제9주	Demand, Supply and Equilibrium, Perfectly Competitive Markets - Demand, supply and equilibrium, Market structure		
제 10주	Marketing Cost and Margins for Food and Agr-products -marketing costs and size of margins -the farmer's share of the retail dollar		
제 11주	Understanding Agri-food Prices - Seasonality, price cycles		
제 12주	Understanding Agri-food Prices - Seasonality, price cycles		
제 13주	Correcting for Inflation - The use of index Numbers -The base year in index number, Deflating prices to adjust for inflation		
제 14주	Correcting for Inflation - The use of index Numbers -The parity ratio		
제 15주	Measuring Cycles of Price Movement -Analysis of trends : fitting trends		
제 16주			

강의계획서(2020년 1학기)

권장 선수과목	Introduction to Economics, Microeconomics, Introduction to Statistics														
주교재	Hudson, Darren, "Agricultural Markets and Prices", Blackwell Publishing, Malden, MA. 2007. Besanko, D. "Microeconomics", Wiley, 2014														
저자	David Besanko, & Ronald.Braeutigam			출판사	Prentice Hall CanadaInc.			출판년도	2014						
참고자료	F. Bailey Norwood and Jayson L. Lusk, "Agricultural Marketing and Price Analysis", Pearson Prentice Hall, 2008 William G. Tomek and Harry M.Kaiser "Agricultural Product Prices", Fifth Edition, Cornell University, 2014 Rhodes, V. James, Jan L. Dauve, and Joe L. Parcell. "The Agricultural Marketing System". 6th Edition. Holcomb Hathaway Publishing Company, 2007														
교재언어	영어				강의언어	영어									
필요기자재															
상대/절대평가 구분	상대평가 II			상대평가 II 비율 (A:A+B:C이하)		40	:	80	:	20	총 비율 (%)	100			
절대평가 기준															
평가계획	평가 요소별 배점														
	중간	35%	기말	35%	출석	5%	과제물	25%	안전교육	0%					
	기타()														
참고 사항	* 장애학생 교수학습지원 사항														
	- 강의 <input type="checkbox"/> 강의 파일, 자료 등 제공 <input checked="" type="checkbox"/> 좌석배치(지정좌석) 조정 <input type="checkbox"/> 기타:														
	- 과제 <input type="checkbox"/> 과제 제출기한 연장 <input checked="" type="checkbox"/> 대안적 과제 제시														
	- 평가 <input type="checkbox"/> 시험시간 연장 <input checked="" type="checkbox"/> 평가방법 조정(대독, 구두응답, 도우미 대필 답안작성 등) <input type="checkbox"/> 별도의 시험 장소 제공 <input type="checkbox"/> 기타:														
	<input type="checkbox"/> 그 외(필요시 자유로이 추가 기술)														
※ 위 지원사항 등을 포함한 강의, 과제, 시험 등 학습과정에서 장애로 인하여 추가 지원이 필요한 경우 개강전 담당강사 및 장애학생지원센터를 통해 문의 바랍니다.															